



WIX sistemas
TECNOLOGIA AO SEU ALCANCE

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

A/C

DEPARTAMENTO COMERCIAL



PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

ÍNDICE

1. WIX TECNOLOGIA	03
1.1 - TECNOLOGIA	03
1.2- PERSONALIZAÇÃO	03
1.3- SEGURANÇA	03
1.4- ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES	04
2.RECURSOS	04
2.1 - LOJA VIRTUAL	05
2.2 - RECURSOS - PAINEL ADMINISTRATIVO	06
2.2.1 - Usuário	06
2.2.2 - Painel Principal	07
2.2.3 - Cadastro de Clientes	07
2.2.4 - Atendimento Online via Chat	07
2.2.5 - Produtos	07
2.2.6 - Notícias	09
2.2.7 - Pedidos	09
2.2.8 - Confirmação de Pagamento	09
2.2.9 - Newsletter	09
2.2.10 - Relatórios	09
2.2.11 - Mensagem de cliente	10
2.2.12 - Parceiros / Afiliados	10
2.2.13 - Configurações	10
3. NOSSOS PLANOS	15
4. SUPORTE PERSONALIZADO	15
5. TESTE NOSSO SISTEMA DE LOJA VIRTUAL	16
6. SOBRE O COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL	16
7. ESTATÍSTICAS DE E-COMMERCE NO BRASIL	16
8. CONTATO	20

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

1. A WIX TECNOLOGIA

A Wix Tecnologia atua no mercado de e-commerce desde 1996, desenvolvendo novas idéias, criando novos serviços, trabalhando com agilidade, para sempre atender a todas as expectativas dos clientes para com as suas lojas virtuais. Somos uma empresa especializada em análise e desenvolvimento de sistemas comerciais e específicos, seja para pequenas ou grandes empresas, assim, contamos com uma equipe de profissionais, altamente treinados e qualificados, para proporcionar um atendimento eficiente e personalizado.

O Sistema WIX oferece ao lojista um *Painel de Controle (Administrativo)* exclusivo, dinâmico e muito fácil de utilizar, onde é feito todo o gerenciamento da loja, com acesso a todos os produtos e estoque, além de emissão de diversos relatórios, informações sobre pedidos, clientes, estatísticas, banco de dados e muitos outros recursos que melhoram o desenvolvimento operacional da sua loja. O Acesso ao *Painel* é feito com segurança, protegido por senhas.

Nosso compromisso é sempre desenvolver sistemas e apresentar soluções que permitam aos nossos clientes aumentar sua competitividade e performance no comércio eletrônico.

1.1 – Tecnologia

A WIX Tecnologia desenvolveu o sistema para loja virtual com a melhor tecnologia e mais moderna plataforma:

- **Linguagem de programação ASP (Active Server Pages) integrado com Javascript;**
- **Banco de dados utilizado: Microsoft SQL Server 2005.**
- **AJAX (Asynchronous Javascript and XML);**
- **CSS (Cascading Style Sheets);**
- **Tudo Baseado na Web 2.0.**

1.2 - Personalização

O Sistema WIX conta com uma programação de fácil manuseio, ou seja, você mesmo poderá fazer alterações, personalizar o visual da loja (*produtos em promoção, lançamento, fotos, banners, texto de e-mails enviados através de Tags Especiais que puxa automaticamente os registros inseridos pelo próprio painel de controle, entre outros*).

1.3 - Segurança

O Sistema desenvolvido pela WIX prioriza a segurança do lojista e do cliente, contamos com ferramentas próprias de segurança. As transações são feitas em ambiente seguro, com criptografia de tráfego de informações **Secure Socket Layer** - SSL 128 bits (páginas HTTPS).

O Painel de controle, do lojista e do cliente é protegido por senhas criptografadas, onde o lojista não tem acesso à essas informações.

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

1.4 – Alguns de nossos Clientes

<http://www.meupabx.com.br>

<http://www.misteriosantigos.net>

<http://www.luarsexshop.com.br>

<http://www.paris7.com.br/lojavirtual>

<http://www.portaldoceu.com.br>

<http://www.lefone.com.br>

Entre muitos outros clientes que poderão ser consultados em nosso portfólio de Clientes e-commerce

<http://www.wix.com.br/br/loja-virtual-clientes-ecommerce-wix.asp>

2. RECURSOS

O Sistema WIX possui diversas ferramentas que existem no mercado e outras desenvolvidas pela WIX, para aprimorar, inovar e diferenciar sua loja virtual.

- *Painel administrativo pode ser acessado de qualquer lugar via Internet;*
- *Hospedagem incluída em todos os planos;*
- *Design Personalizável;*
- *Loja Intuitiva – Fácil manuseio para o cliente tanto para navegar como para finalizar a compra;*
- *Painel de Controle facilmente manuseado pelo administrador;*
- *Tabelas dos Correios integradas ao sistema entre outras formas de envio;*
- *B2C (Venda direta ao consumidor) e B2B (Vendas e negócios entre empresas);*
- *Exportação de dados para sistemas Buscapé, Shopping UOL, etc.;*
- *Envio de mensagens pré-formatadas e/ou personalizadas;*
- *Transações feitas em ambiente seguro (SSL 128 bits);*
- *Mais de 20 Formas de Pagamento;*
- *Não cobramos comissões sobre as vendas;*
- *Diversos relatórios administrativos;*
- *Ferramentas desenvolvidas para aumentar a competitividade, criara estratégias e ter melhor performance;*



PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

- *Melhorias e atualizações periódicas no sistema;*
- *Entre outras características e recursos do sistema.*

2.1 – Loja Virtual

A Loja virtual divide-se basicamente em 04 partes:

🌀 **Principal:**

Chamada de *Home* ou *Página principal*, é a primeira página de acesso. Nela, geralmente, encontram-se banners promocionais, banner de forma de pagamento, banner personalizado, contato, produtos em destaque, ofertas especiais, lançamento de produtos, acesso ao login do cliente e/ou afiliado, notícias, selos de parceria e segurança. E na barra esquerda, encontra-se as categorias e sub-categorias, dos produtos adicionados.

🌀 **Produto:**

O visitante, após acessar a página principal, ver as categorias e sub-categorias, navegar pela loja, entrará em algum produto de seu interesse para saber mais detalhes.

Em cada produto pode-se inserir 01 foto (principal) e mais 04 fotos de ângulos diferentes. Também poderá conter 02 descrições: Uma *Curta*, que é exibida nas páginas que relacionam diversos produtos e uma *Longa*, na página de detalhes do produto.

Os produtos podem ser destacados como: **Lançamento, Destaque, Promoção, Destaque (Oferta) Especial, Novidades, Banner Extra** (para visualização acima de 800px no monitor).

Pode-se colocar também: **Produto Não Disponível, Produto com Frete Grátis, Incluir produto para Newsletter.**

Cada produto poderá ter uma **grade** de opções, que são as características variadas do produto como cor, tamanho, fragrância, etc.

Ex. Calça – nº36 / Cor: Jeans Escuro - R\$75,00

Calça – nº 38 / Cor: Jeans Claro – R\$70,00

Caso o pagamento for em cartão de crédito, terá na página de detalhe do produto, em até quantas vezes o produto poderá ser parcelado, com juros calculado (caso for cobrado).

Links associados: Indicar Produto, Dúvidas sobre Produto e Calcular valor do frete.

Opcional: Cross Seling: Até 03 produtos relacionados; **Ex.** Se o produto a venda for um patins, poderá indicar um capacete, joelheira e cotoveleira.

Compre Junto: Venda casada. **Ex.** Se o produto a venda for uma agenda, venda

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

uma caneta junto. Os dois produtos vão direto para o carrinho.

Comentários: *Comentários de clientes sobre o produto.*

❁ **Carrinho de Compra:**

Na descrição do produto, ao lado da imagem terá o botão "comprar". Ao comprar algum produto, abrirá a página "**Carrinho**" que terá a descrição e valores de todos os produtos comprados e a opção de "**Comprar Mais**" sem esvaziar o carrinho.

❁ **Finalização:**

Após definir os produtos de sua preferência, o visitante sairá do carrinho de compra para a uma página de cadastro onde preencherá uma ficha com dados como Nome, CPF, Endereço, endereço de entrega (caso seja diferente do endereço do cadastro), e-mails (que servirá para se logar em futuras compras) entre outros dados de relevância, caso não seja cliente, ou para a página de acesso através de e-mail e senha definida pelo cliente, caso já tenha cadastro.

Após o cadastro ou após ter se logado, será definida a forma de envio e logo após a forma de pagamento. Caso seja Boleto bancário, abrirá uma nova janela com o boleto para impressão. Caso seja por cartão de crédito ou outra forma de pagamento que tenha tráfego de informações, será direcionado à um ambiente seguro para que a transação seja efetuada com 100% de segurança.

Realizado o pedido, o cliente receberá um e-mail de confirmação com os dados, endereço, pedido realizado e a forma de pagamento solicitada.

Com a compra finalizada, o cliente terá acesso à uma área restrita, se logando através de e-mail e senha, onde poderá fazer o acompanhamento do seu pedido.

2.2 - RECURSOS – Painel Administrativo

2.2.1 - Usuário

Para acessar o painel administrativo, é utilizado o código do cliente, login e senha criptografada para cada Usuário cadastrado no sistema interno da Loja Virtual (*Cadastro de Usuário*).

O Usuário são administradores do Painel de Controle. Pode ser apenas um, ou diversos, para diversas funções. No painel de controle, pode-se cadastrar cada administrador e a área pré-definida, ou seja, poderá ser definida a área que cada administrador poderá acessar. Pode-se definir também se um administrador poderá somente: *Visualizar, Alterar, Excluir e/ou Incluir*.

Ex. Administrador (usuário) X *podará Visualizar, Alterar, Excluir e Incluir Cadastros de Produtos, Cadastros de Produto e Notícias, mas poderá somente visualizar Mensagens, Pedidos, Cadastro de clientes e Configurações do Site.*

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

2.2.2 - Painel Principal

Ao acessar o Painel Principal, terá um resumo dos:

- *Últimos Clientes;*
- *Últimos Pedidos;*
- *Ultimas mensagens;*
- *Dados do Painel;*
- *Lista das Palavras mais buscadas na Loja;*
- *Estatística: Page View e Vendas;*
- *Hot News;*
- *Acesso rápido às configurações.*

2.2.3 - Cadastro de Clientes

No item Cadastro de cliente, os clientes da loja poderão ser encontrados por ordem alfabética, pela busca, através do nome ou e-mail ou poderá exibir todos os registros.

No Cadastro, poderá verificar todos os dados dos clientes, podendo fazer alterações no cadastro, determinar o tipo de cliente: Física ou Jurídica, cliente de revenda, status do cliente, ativo ou inativo.

Terá acesso também à um *Resumo ou Histórico do Cliente*, onde terá informações sobre pedidos, pedidos finalizados, volume de compra, valor médio dos produtos, quantidade de produtos vendidos, data da última compra, resumo dos pedidos com seus códigos datas e valores e status dos mesmos.

Poderá cadastrar fazer cadastro manual de algum cliente que, por exemplo, tenha comprado em sua loja física ou através do telefone.

2.2.4 - Atendimento Online via Chat

O *Chat*, que funciona para o atendimento online, através da sua loja virtual, tem opções para uma boa administração:

- Inserir Departamento. **Ex.** *Vendas;*
- Nome do Atendente(s) e frase inicial pré-definida;
- Poderá colocar ou não a foto do atendente;
- Cada atendente terá sua senha;
- Alguns comandos como enviar mensagem pré-defina entre outros;
- Lista de todos os atendimentos realizados e seu histórico;
- Status do Atendimento Online;
- Configurações: Dados internos.

2.2.5 - Produtos

Os produtos podem ser cadastrados por categorias para facilitar o acesso, tanto para o administrador, quanto para o visitante da loja.

Ao incluir um produto você terá opções como:

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

- **Dados do Produto:** Status (ativo ou inativo), Nome, Modelo, Referência / Código, Categoria, Breve Descrição (*exibida nas páginas que relacionam diversos produtos*), Garantia, Peso, Disponibilidade, Quantidade de Estoque, Estoque mínimo, Aviso de Estoque mínimo, Fabricante.
Em dados do produto, poderá definir se o produto está em: Destaque Extra (usuários com resolução acima de 800 px), Destaque, Lançamento, Novidade, Frete Grátis ou Inserir produto na Newsletter;
- **Valor do Produto:** Disponibilidade, Valor do Produto, Valor Promocional, Valor do Produto para Revenda, Valor promocional de produto para revenda;
- **Características e/ou Especificações Técnicas do Produto:** Descrição do produto;
- **Cross-Selling:** Poderá Selecionar até 3 produtos que serão mostrados na parte do produto adicionado;
- **Formas de Envio:** Neste campo poderá escolher as formas de envio já configuradas de determinado produto.
- **Grade de Produto:** Em cada produto tem a opção de inserir características determinadas por produto.
Ex. Tênis - modelo Nike XXX, que possui tamanhos 38 e 39, cada tamanho possui 2 cores e cada cor possui um valor em estoque diferente, veja abaixo como pode ser montada a grade de opções:

Tipo 1	Valor 1	Tipo 2	Valor 2	Preço	Peso	Estoque
Tamanho	38	Cor	Azul	R\$ 0.00	0	10
Tamanho	39	Cor	Verde	R\$ 0.00	0	10

- **Imagens do Produto:** Poderá ser inserida até 05 imagens por produto. 01 principal e 04 ao acessar a descrição do produto;
- **Compre Junto:** Você poderá fazer vendas casadas. **Ex.** Produto, após a descrição aparecerá o **compre junto** que seria o produto X + o produto Y. E a venda casada será enviada diretamente para o carrinho de compra, sem que o visitante tenha que acessar outras páginas da loja, facilitando a compra;

Na seção de Produtos, tem ainda diversas opções como:

- **Categoria de Produto:** Poderá organizar os produtos pela categoria principal e por sub-categorias, seções e departamentos que podem ser infinitos, além de poder inserir texto, imagem ou banner quando a categoria for selecionada.
Ex. Categoria Principal: Calçados > feminino > botas > tamanho 36 >
- **Incluir Fabricante;**
- **Aviso de disponibilidade de produto e cliente interessado no produto não disponível;**
- **Link direto para acesso aos produtos;**
- **Comentário e Indicação dos produtos;**
- **Alteração e visualização rápida no painel principal de produtos:** Preços, Saldos, Destaques, Lançamentos, fretes, etc.;
- **Exportação de Arquivos XML para:** Toda Oferta UOL, Buscapé, etc. Esta ferramenta facilita a integração com sites comparadores de preços;
- **Integração de Categoria em TodaOferta UOL:** Esta ferramenta permite incluir produtos e/ou categorias de sua escolha no TodaOferta UOL.

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

2.2.6 - Notícias

Poderá ser incluídas notícias e/ou novidades da loja virtual em forma de texto que é exibida em um painel específico na loja virtual.

2.2.7 - Pedidos

No painel principal de pedidos é dividido em: *Aguardando Pagamentos / Aprovados para Envio / Pedido Finalizado*.

Contém também um resumo dos pedidos, de acordo com a categoria contendo informações como: *Número do Pedido, Nome do Cliente, data, horário, forma de envio e forma de pagamento*. Além do fácil acesso para alterar status do pedido, inserção do código de rastreamento, envio de e-mail pré-formatado, exclusão ou impressão.

Ao acessar um pedido específico, terá acesso à todos os dados referente ao pedido e cliente.

2.2.8 - Confirmação de Pagamento

Este recurso permite visualizar rapidamente se algum cliente confirmou o pagamento através de e-mail.

2.2.9 - Newsletter

A Newsletter é um e-mail enviado, peridióticamente, para os clientes cadastrados no sistema da loja e que aceitaram o recebimento da newsletter, assim, não é considerado SPAM, pois houve foi autorizado o envio do e-mail e podem cancelar o recebimento quando desejarem. Este tipo de envio é classificado OPT-IN.

O usuário terá 02 opções de Newsletter:

- **Newsletter Padrão:** *Uma News pré-formatada. Quando um produto é cadastrado, tem a opção de "inserir produto na Newsletter" (ferramenta que pode ser alterada a qualquer hora), então, ao enviar uma News pré-formatada, o produto que foi classificado como inserido na "Newsletter" automaticamente será incluído na mensagem pré-formatada.*
- **Newsletter Personalizada:** *Através de um editor avançado de HTML, o próprio usuário poderá inserir um texto, figuras, ou cartão virtual, personalizados e enviar para os clientes cadastrados.*

2.2.10 - Relatórios

Os relatórios administrativos podem ser considerados um dos pontos mais fortes da nossa tecnologia, pela quantidade e principalmente pela qualidade. As informações são obtidas em tempo real e as informações são apresentadas prontas para impressão.

Nossos relatórios dividem-se em:

- **Pedidos:** permite acompanhar o andamento dos pedidos e respectivos produtos
Por data;
Por produtos;
Por forma de pagamento;
Por forma de envio;
Por Estado;
Por categoria de produtos;
Por status do pedido.

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

- **Produtos:** relaciona e compara o desempenho dos produtos
Por dados;
Por categoria de produtos;
Por volume de vendas (mais vendidos, quantidade e volume);
Em promoção;
Mais visualizado;
Não foram vendidos no mês;
Em falta ou ponto de pedido;
Valor do estoque (venda - custo = lucro).
- **Clientes:** tenha uma visão geral dos seus clientes
Dados cadastrais;
Resumo de vendas;
Que nunca realizaram pedidos;
Por estado.
- **Estatísticas:** diversas informações sobre visitação e ações no site
Visualizar estatísticas de PagerView completa;
Visualizar estatísticas de PagerView diária.
- **Afiliados:** permite uma ótima administração com seu parceiro / afiliado
Visualizar estatística de visita e vendas por afiliado;
Visualizar estatística de visita e vendas por produto.

Novos relatórios são frequentemente disponibilizados, de acordo com as necessidades apresentadas pelos administradores e usuários.

2.2.11 - Mensagem de cliente

Área para onde são enviadas as mensagens dos clientes que é feita através dos formulários de Fale Conosco/Contato, dúvidas sobre o produto e outros formulários.

Neste ambiente poderá responder cada mensagem e assim ter um controle sobre as mensagens de seus clientes.

2.2.12 - Parceiros / Afiliados

O sistema de parceria é um dos métodos de *Marketing de Relacionamento* e *Marketing de Mídia*, mais importantes.

Através deste sistema poderá ser feito cadastro de parceria, com configuração para comissão de vendas originadas através do parceiro ou pode utilizar para ter controle de acessos e vendas. Pode-se também saber a origem de cada venda, de qual mídia, qual site parceiro, etc.

Tudo através do Link de acesso externo gerado automaticamente para cada parceiro cadastrado. Além de ter acesso à relatórios sobre os parceiros / afiliados.

2.2.13 - CONFIGURAÇÕES

No painel de configurações, encontrará diversos itens a serem configurados:

➤ **Dados do Site**

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

Encontra-se as principais configurações do site como: nome, logomarca, endereços de email, endereço físico, auto-atendimento, entre outros dados e também habilitação de recursos como atendimento via Chat online, grade de opções, cupom de desconto, etc.

➤ **Texto e Informações do Site**

Textos com informações como *Fale Conosco, Formas de Envio, Parceiros, Segurança, Troca e Devoluções, Como Comprar, e pode-se incluir outros texto com informações relevantes para cada negócio.*

➤ **Formas de Pagamento**

O usuário é responsável pelo contato com as operadoras. Abaixo as formas de pagamento que já está pré-configurada no sistema. Ao escolher as formas de pagamentos, poderá ser habilitados alguns itens como valor mínimo de parcela, quantidade de parcela, juros, valor mínimo de compra para parcela, descontos, entre outros itens configuráveis.

- Boleto bancário, exibido ao cliente no término do pedido (bancos disponíveis: Banco do Brasil, Bradesco, Itaú, Caixa Econômica Federal, Nossa Caixa, Santander, Banespa, Banco Real, HSBC e Unibanco);
- Depósito bancário (podem ser criadas vários contas para depósito);
- Itaú ShopLine;
- Bradesco Shop Fácil;
- Comércio Eletrônico Banco do Brasil;
- Cartão de Crédito VISA (Operadora VISANET);
- Cartão de Crédito MASTERCARD/DINNERS (Operadora REDECARD);
- Cartão de Crédito American Express;
- ABN Amro Bank (Aymoré Financiamentos);
- Financiamento: Banco do Brasil;
- FINASA;
- BV Financeira;
- Banco Real ABN Amro;
- Banco Panamericano;
- PagSeguro Uol;
- Pagamento Digital;
- F2B;
- SENDEP;
- Sedex a Cobrar;
- Pagamento feito na entrega do pedido;
- Retirada e pagamento no local.

➤ **Conteúdo / Banners / Destaques**

O banner pode ser inserido como imagem (JPG, GIF, SWF) ou como HTML, pode-se ainda definir um hiperlink e Target (abertura do link na mesma ou em outra janela) através de um editor no browser de fácil manuseio.

Pode-se inserir banner:

- Na Primeira página;
- No Rodapé;
- Na Lateral;
- Como Destaque Extra (fica na lateral direita e será visualizado apenas por quem tem monitor acima de 800 px);
- Banner Rotativo (banner rotativo nas páginas principais),
- Destaque Especial (pode-se colocar até 03 produtos rotativos na página principal);
- Janela Pop-Up (ao acessar a loja abrirá a janela com a promoção descrita).

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

➤ **Exibindo Informações do Site**

As formas de configuração que deseja que seus produtos sejam apresentados:

- *Quantidade de produtos a exibir após as buscas por página;*
- *Quantidade de produtos exibidos em destaque na página principal;*
- *Habilitar Lançamento de Produtos no site;*
- *Habilitar Comentário de Produtos no site;*
- *Habilitar Destaque Extra no site; (recurso visualizado por usuário com resolução acima de 800 px);*
- *Habilitar Novidades na primeira página;*
- *Quantidade de produtos em Novidade na página principal;*
- *Quantidade de Destaques extras a exibir na lateral direita após 800px;*
- *Mostrar selos de formas de pagamentos;*
- *Mostrar assinatura de newsletter;*
- *Habilitar publicidade de banner rotativo cabeçalho e lateral;*
- *Habilitar Sistema de Afiliados / Parceiros;*
- *Habilitar foto do produto no carrinho de compra;*
- *Quantidade de produtos a exibir em árvore após a categoria principal;*
- *Exibir formas de Parcelamento de cada produto;*
- *Entre outras configurações.*

➤ **Textos dos e-mails enviados**

São as mensagens pré-formatadas para envio aos clientes do site. As mensagens podem ser enviadas acessando os dados do pedido ou dos clientes. Para facilitar, redigimos um conjunto de mensagens comuns para determinados status de pedido. Mensagens pré-formatadas como:

- Confirmação de Pedido;
- Confirmação do Pagamento;
- Confirmação e Envio;
- Cancelamento;
- Cobrança;
- Confirmação de Cadastro.

Você poderá alterar as mensagens já prontas ou incluir uma nova mensagem através das variáveis (tags). Os dados do cliente e pedido serão substituídos automaticamente pela tag inserida.

➤ **Fretes e formas de envio**

O cálculo do frete, para envio pelo Correio, é calculado automaticamente. Veja as opções de envio que o sistema possui:

- Sedex;
- Sedex a cobrar;
- Sedex 10;
- e-Sedex;
- Carta Registrada;
- Tabela própria / Transportadora;
- Motoboy / Entrega em Mãos / Transportadora faixa de CEP;
- Retirada no Local;
- PAC;
- Frete Definido pelo Cliente. **Ex.:** Download, e-mail etc...

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

Pode-se configurar nas formas de envio taxas sobre o valor do produto (%) ou taxa adicional no pedido (R\$), habilitar Frete Grátis acima de um valor estipulado pelo usuário, inserir informações aos clientes sobre cada forma de frete e envio, entre outras configurações.

➤ **Contato**

Com essa ferramenta, o usuário facilmente poderá habilitar e inserir contatos como **MSN, Skype, Telefones para contato**, assim como horário de atendimento.

➤ **Selos**

Ferramenta para habilitar selos como Correios, SEDEX, etc. Ou selo de empresa reconhecida Buscapé, ou, se for afiliado Bondfaro e tiver o código de Afiliação poderá exibir o selo das respectivas empresas.

➤ **Banner e-bit**

Caso for associado e-bit, poderá colocar seu banner através do código de avaliação e conteúdo para o banner de avaliação.

➤ **Controle de Estoque**

Em *Controle de Estoque* é onde será habilitado:

- *Retirar ou não a quantidade de vendida do saldo do produto em estoque quando um pedido for confirmado;*
- *Permitir ou não a venda de um produto, mesmo que o produto esta com saldo de estoque menor ou igual a zero;*
- *Aviso de disponibilidade.*

➤ **Meta Tags**

Poderá ser colocada uma descrição e palavras chaves relevantes ao seu produto para que facilite em sites buscadores. Além da Meta Tag Verify (terá que preencher cadastro no google para webmasters) para análise de cada palavra-chave inserida.

➤ **Google Analytics**

Após cadastramento no Google Analytics, poderá inserir os scripts fornecidos pelo google para monitoramento de página de entrada, página de início da venda e script para página de finalização de venda. Obtendo mais relatórios de análise, através do Google Analytics.

➤ **Configuração acesso B2b e B2c (Varejo e Atacado)**

Nesta página, o usuário configurar níveis de acesso e restrição:

- *Os valores dos produtos poderá ser habilitado para visualização apenas após se logar (painel de acesso), ou seja, o visitante conseguira ver fotos e descrição dos produtos, mas não o preço. Para saber valores terá que se cadastrar.*

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

- *Habilitação para tipos de cadastros aceitos (física e jurídica ou apenas jurídica);*
- *Ativação de descontos personalizados (poderá habilitar desconto diferenciado por cliente);*
- *Liberação de cadastro (poderá ou não liberar cadastro automaticamente). O visitante poderá visualizar o produto e seu valor, mas não poderá realizar o pedido enquanto seu cadastro não for liberado.*

➤ **Cupom de Desconto**

O usuário poderá gerar (criar) cupom de desconto, podendo ser para todas as pessoas ou somente para clientes específicos.

- Gere um código de sua preferência;
- Descreva brevemente a promoção ou desconto;
- O valor de desconto poderá ser fixo em porcentagem ou em moeda (R\$);
- Data inicial e Data Final da promoção;
- Opção de conceder o código de desconto para compras acima de um determinado valor;
- Os vales são autenticados e poderão ser utilizados apenas 01 vez por cliente;
- Poderá ser feitas campanhas, envio de Newsletter, etc. É só gerar e enviar o número do cupom para clientes de sua preferência.

➤ **Descontos Progressivos para Clientes**

Essa ferramenta é ótima para promoções.

O usuário habilita o recurso de desconto progressivo, determina acima de qual valor será o desconto e a porcentagem de desconto concedida. O desconto progressivo poderá ser feito em até 03 níveis.

➤ **Botões comprar.... – Layout**

Essa ferramenta oferece ao usuário modificar (modelo pré-definido) botões como: *Comprar, compre, forma de pagamento, tire suas dúvidas, calcular o valor do frete, etc.* Temos diversos modelos para sempre modificar sua loja virtual.

Painel de Controle

No painel de controle, pode-se alterar os dados cadastrais do responsável pela loja, além de obter informações sobre as mensalidades do seu plano como vencimentos, parcelas em atraso e emissão de segunda via do boleto.

Solicitação de Banners

Poderá ser solicitado banners promocionais através do painel administrativo – *Menu de Acesso > Solicitar Banner promocional*. Precisa apenas escolher os modelos de banner e enviar as informações sobre o produto (s) a ser divulgado.

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

3. NOSSOS PLANOS

Planos	E-commerce 01	E-commerce 02	E-commerce 03	E-commerce 04	E-commerce 05
Taxa de configuração	Grátis	Grátis	Grátis	Grátis	Grátis
Loja Virtual + Gerenciamento	✓	✓	✓	✓	✓
Hospedagem do domínio	✓	✓	✓	✓	✓
* Taxa de Transferência	2GB Mensais	3GB Mensais	5GB Mensais	10GB Mensais	15GB Mensais
Contas de e-mail	3	5	8	10	20
Dispõe Boleto / Transferência	✓	✓	✓	✓	✓
Atendimento on-line via chat	✓	✓	✓	✓	✓
Page Views (Mensal)	30.000	50.000	80.000	120.000	150.000
Limite de produtos	até 100	até 250	até 500	até 700	até 1000
Mensalidade	R\$ 89,00	R\$ 119,00	R\$ 169,00	R\$ 239,00	R\$ 299,00

* Não tem cota de transferência para fotos e imagens exibidas na loja virtual
 Conta de e-mail adicional = R\$ 5,00
 Tráfego adicional 1gb = R\$ 20,00
 Pager view adicional pacote de 10.000 = R\$ 15,00

Obs.: Na aquisição do plano **E-commerce 5** ganhe a inclusão de um cartão de crédito nas formas de pagamento. Isento taxa de R\$ 30,00. As demais condições permanecem.

Temos planos para acima de 1.000 produtos. Para mais informações sobre nossos planos, acesse:
<http://www.wix.com.br/br/ecommerce/loja-virtual-planos-wix.asp>

4. SUPORTE PERSONALIZADO

Temos suporte personalizado. Nossos profissionais são treinados e qualificados para pronto-atendimento:

 wix@wix.com.br

 lojavirtual@wix.com.br

 [wixsistemas](https://www.skype.com/wixsistemas)

São Paulo (11) 4063-0003
 (RJ) Rio de Janeiro (21) 4063-8896
 (MG) Belo Horizonte (31) 4062-7711
 (PR) Curitiba (41) 4063-9703
 (SC) Florianópolis (48) 4052-9722
 (RS) Porto Alegre (51) 4063-9623
 (DF) Distrito Federal (61) 4063-9022

*** Horário de atendimento de segunda à sexta das 9:00 às 18:00hs. (exceto feriados)**

PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

5. TESTE NOSSO SISTEMA DE LOJA VIRTUAL

Conheça melhor as características e recursos do nosso sistema e supere sua expectativa. Você terá o melhor sistema para comércio eletrônico. Venda mais!! Teste por 07 dias, sem compromisso.

6. SOBRE O COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL

Há poucos anos atrás, comprar e vender pela internet não era uma das opções dos internautas, pois não demonstrava um ambiente seguro para transações financeiras.

Nos dias atuais, o mercado eletrônico brasileiro é um tanto quanto representativo no contexto mundial. De acordo com pesquisas, o Brasil conta com mais de 41 milhões de internautas maiores de 16 anos, ou seja, cerca de 22% da população brasileira tem acesso à internet com média de navegação de 23 horas e 48 minutos por pessoa (registrado em maio de 2008).

O comércio eletrônico brasileiro movimentou 8,2 bilhões de reais no ano de 2008, segundo balanço prévio divulgado pela consultoria e-bit, quinta-feira (08/01/09). Este número representa aumento de 30% comparado ao faturado pelas operações brasileiras de e-commerce no Brasil no período de 2007, onde foi registrada uma receita de 6,3 bilhões de reais.

O tíquet médio do brasileiro foi de R\$328,00 em 2008, e teve destaque em datas comemorativas, como dia das mães, dos namorados e principalmente o Natal, onde o tíquet médio foi de R\$346,00 por consumidor eletrônico.

O e-bit prevê para 2010, uma movimentação de 10 bilhões de dólares, um aumento razoável frente à crise econômica mundial.

Apesar da freada da economia mundial, um dos motivos que alavancaram o e-commerce em 2008 foi a crescente profissionalização das lojas virtuais e o conhecimento do brasileiro em relação as vantagens de compra online que cada dia vem crescendo mais.

7. ESTATÍSTICAS DE E-COMMERCE NO BRASIL

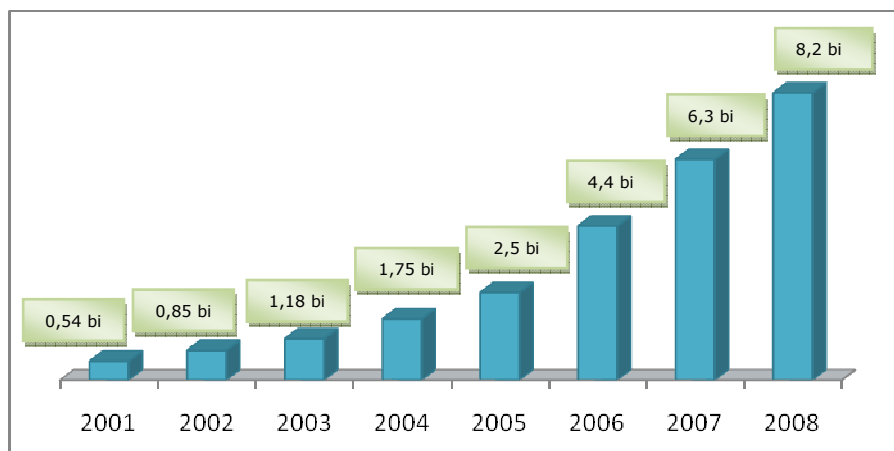
Evolução Anual no Varejo - Faturamento no Comércio Eletrônico no Brasil

2001 à 2008



PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>



ANO	FATURAMENTO	VARIAÇÃO
2008	R\$8,2 Bilhões	30%
2007	R\$6,3 Bilhões	45%
2006	R\$4,4 Bilhões	76%
2005	R\$2,5 Bilhões	43%
2004	R\$1,75 Bilhão	48%
2003	R\$1,18 Bilhão	39%
2002	R\$0,85 Bilhão	55%
2001	R\$0,54 Bilhão	-

Evolução das Vendas do Natal e Ticket Médio

Data da Pesquisa	Faturamento (R\$ milhões)	Varição em Relação ao Mesmo Período do Ano Anterior	Faturamento Acumulado no Ano (R\$ bilhões)	Ticket Médio
Natal 2008 (15/11-23/12)	1,25 bi	30%	8,2 bilhões	346,00
Natal 2007 (15/11-23/12)	1,08 bi	55%	6,3 bilhões	308,00
Natal 2006 (15/11-23/12)	693,0	53%	4,4 bilhões	304,00
Natal 2005 (15/11-23/12)	458,0	61%	2,5 bilhões	272,00
Natal 2004 (15/11-23/12)	284,0	39%	1,75 bilhão	320,00
Natal 2003 (15/11-23/12)	204,0	55%	1,18 bilhão	315,00



PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

Produtos Mais Vendidos no Varejo on-line do Brasil

Produtos mais Vendidos	% em 2008
Livros, Revistas, Jornais	18%
Saúde e Beleza	13%
Informática	9%
Eletrônicos	7%
Telefonia Celular	6%

Quantidade de e-consumidores no Brasil (em milhões)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 1º Semestre
Consumidores na Internet	1.1	2.0	2.6	3.4	4.8	7.0	9.5	12

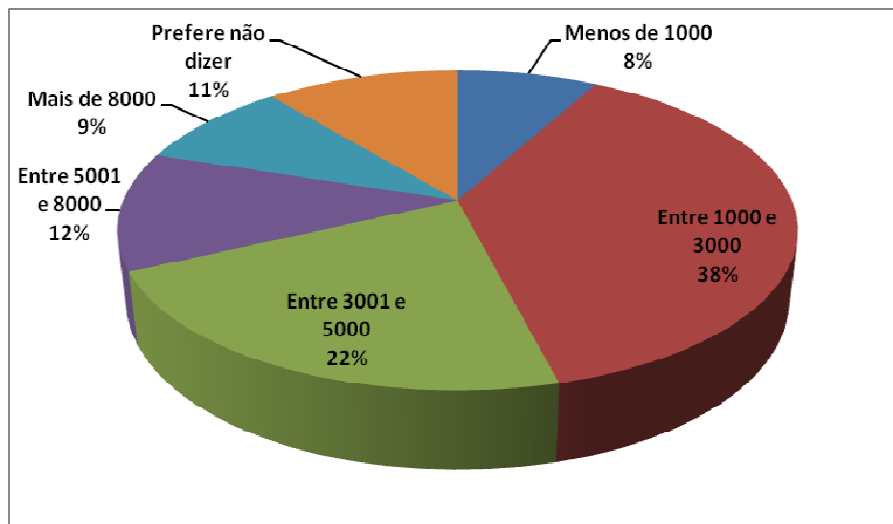
Perfil do Consumidor

Renda Familiar - Quantidade de Transações

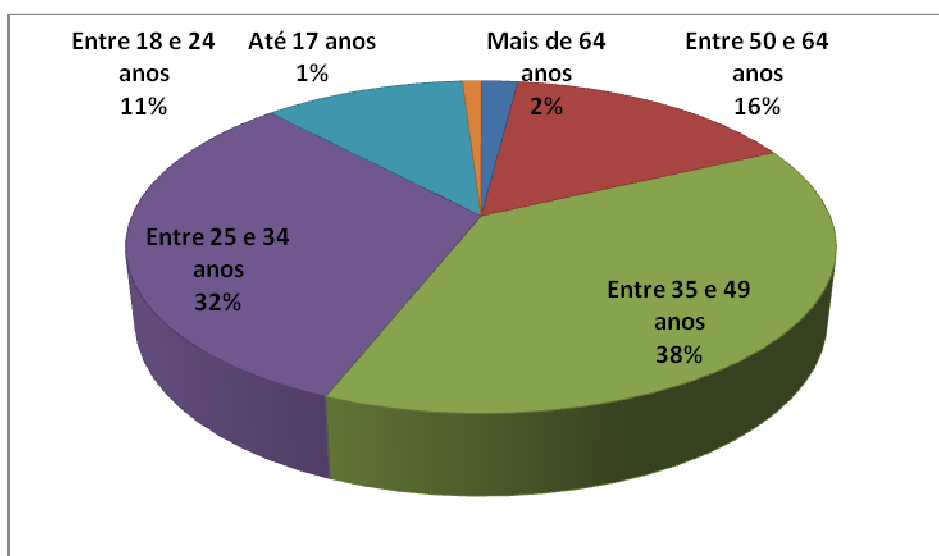


PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>



Faixa Etária - Quantidade de Transações

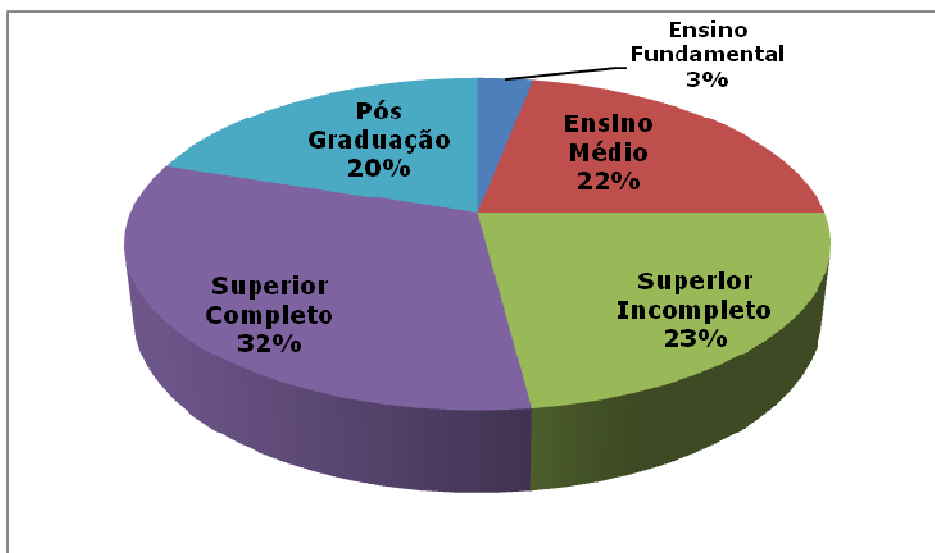




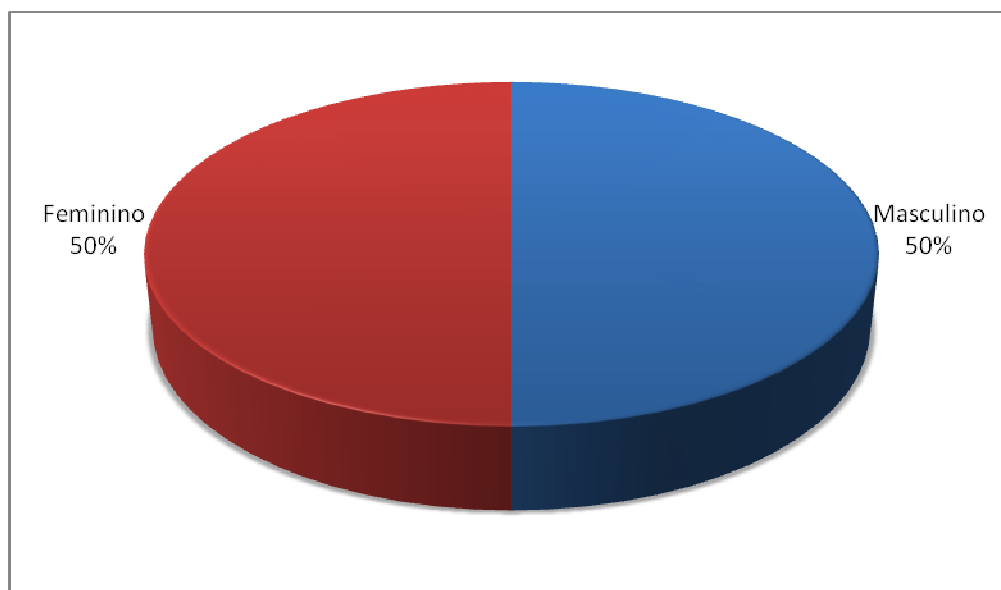
PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

Escolaridade - Quantidade de Transações



SEXO – Quantidade de Trasações





PROPOSTA DE LOJA VIRTUAL

<http://www.wix.com.br>

8. CONTATO

e-mail: wix@wix.com.br

<http://www.wix.com.br>

São Paulo (11) 4063-0003

Ou Ligue para uma de nossas filiais de atendimento :

(RJ) Rio de Janeiro	(21) 4063-8896
(MG) Belo Horizonte	(31) 4062-7711
(PR) Curitiba	(41) 4063-9703
(SC) Florianópolis	(48) 4052-9722
(RS) Porto Alegre	(51) 4063-9623
(DF) Distrito Federal	(61) 4063-9022