





## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>1. WIX SISTEMAS E O E-COMMERCE/LOJA VIRTUAL</b>           | 03 |
| 1.1.1 – GRANDE VARIEDADE DE LAYOUTS E PERSONALIZAÇÃO         | 03 |
| 1.1.2 – SERVIDOR E SSL (CADEADO DE SEGURANÇA) COMPARTILHADOS | 04 |
| <b>2. RECURSOS</b>   | 05 |
| <b>3. NOSSOS PLANOS DE E-COMMERCE/LOJA VIRTUAL</b>           | 06 |
| <b>4. SUPORTE PERSONALIZADO</b>                              | 07 |
| <b>5. SOBRE O COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL</b>              | 07 |
| <b>6. ESTATÍSTICAS DE E-COMMERCE NO BRASIL</b>               | 08 |
| <b>7. CONTATO</b>  | 09 |

## 1 – WIX SISTEMAS E O E-COMMERCE / LOJA VIRTUAL

A WIX Sistemas e Internet atua no mercado desde 1996, desenvolvendo novas ideias, criando novos serviços, trabalhando com agilidade, para sempre atender a todas as expectativas dos clientes para com as suas lojas virtuais.

Somos uma empresa especializada em análise e desenvolvimento de sistemas comerciais e específicos, seja para pequenas ou grandes empresas, assim, contamos com uma equipe de profissionais, altamente treinados e qualificados, para proporcionar um atendimento eficiente e personalizado.

O Sistema WIX oferece ao lojista um *Painel de Controle (Administrativo)* exclusivo, dinâmico e muito fácil de utilizar, onde são feitos todo o gerenciamento da loja, com acesso a todos os produtos e estoque, além de emissão de diversos relatórios, informações sobre pedidos, clientes, estatísticas, banco de dados e muitos outros recursos que melhoram o desenvolvimento operacional da sua loja.

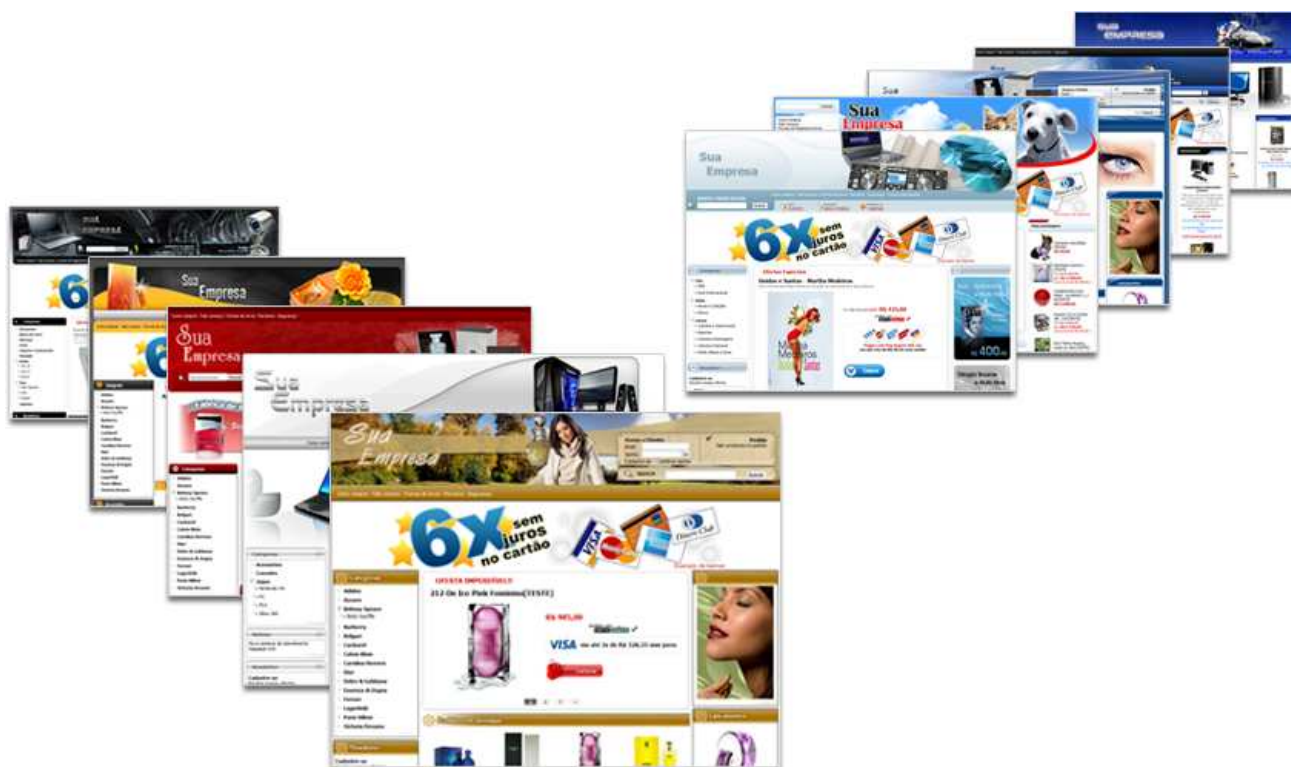
O Acesso ao *Painel* é feito com segurança e protegido por senhas.

Nosso compromisso é sempre incrementar o sistema e apresentar soluções que permitam aos nossos clientes aumentar a sua competitividade e performance no comércio eletrônico.

As principais tecnologias utilizadas para esta plataforma são:

- **Linguagem de programação ASP (Active Server Pages) integrado com Javascript;**
- **Banco de dados utilizado: Microsoft SQL Server 2005.**
- **AJAX (Asynchronous Javascript and XML);**
- **CSS (Cascading Style Sheets);**

### 1.1.1 – GRANDE VARIEDADE DE LAYOUTS E PERSONALIZAÇÃO



(11) 4063-0003 - E-mail - [fabio@wix.com.br](mailto:fabio@wix.com.br)

Outros Estados: RJ (21) 4063-8896 / MG (31) 4062-7711 / PR (41) 4063-9703  
SC (48) 4052-9722 / RS (51) 4063-9623 / DF (61) 4063-9022

O Sistema WIX conta com uma programação de fácil manuseio, ou seja, você mesmo poderá fazer alterações, personalizar o visual da loja (produtos em promoção, lançamento, fotos, banners, texto de e-mails enviados através de Tags Especiais que puxa automaticamente os registros inseridos pelo próprio painel de controle , entre outros).

Além de tudo, você poderá escolher um dos nossos 59 modelos de layout. Após a escolha do seu layout você nos enviará a sua logomarca, a sua cor de preferência e imagens que queira inserir no cabeçalho para que nosso departamento de Criação possa personalizar o layout escolhido.

### 1.1.3 – SERVIDOR E SSL (CADEADO DE SEGURANÇA) COMPARTILHADOS

Nossos servidores para uso dos *E-Commerce / Loja Virtual* são super dimensionados, porém compartilhados. Para isso contamos com a estrutura de data center da **Locaweb IDC**, onde todos os requisitos necessários são atendidos prontamente.

Como protocolo de segurança de tráfego, a WIX Sistemas utiliza o Secure Socket Layer (SSL 128 bits), que é o padrão da indústria e estão entre os melhores disponíveis para transações comerciais seguras. Ele criptografa todas as informações trafegadas, de modo que não possam ser lidas ou alteradas por terceiros enquanto estão transitando pela Internet. É o mesmo tipo de segurança usado pela maioria dos bancos brasileiros.

Todos os servidores da WIX Sistemas possuem processadores de última geração, além de fontes redundantes, espelhamento de disco primário do sistema operacional e disk arrays SCSI RAID-5, com HDs de alta performance (mais de 10.000 rpm).

O backup dos arquivos e bases de dados é diário, em fitas DDS que seguem um rodízio semanal, mensal e anual.

Todas as informações financeiras dos clientes e da loja são armazenadas com criptografia forte. As lojas são totalmente independentes de cookies e da data e hora do computador do visitante. A navegação e os pedidos serão realizados normalmente mesmo que o browser do cliente não aceite cookies.

Diversas estratégias de segurança foram adotadas para tornar o acesso ao site administrativo o mais seguro possível, como:

- Gravação de um Log de acesso com IP, Hora e Dia.
- Gravação de todos os acessos com senha inválida e bloqueio do acesso após seguidas tentativas de acesso.
- Após determinado período de inatividade do usuário, o site administrativo realiza logoff automático. Novamente, conforme ocorre nos melhores sites de internet banking.
- Se o usuário esquecer sua senha, poderá solicitar o envio de frase de lembrete de senha para seu e-mail. A senha propriamente dita nunca é remetida, pois os protocolos usuais de e-mail não apresentam segurança adequada para o envio de informações sigilosas.
- A WIX Sistemas faz log off automático do site administrativo sempre que o IP de acesso se altera. Este recurso visa impedir ataques através de técnica conhecida como cross-site scripting.



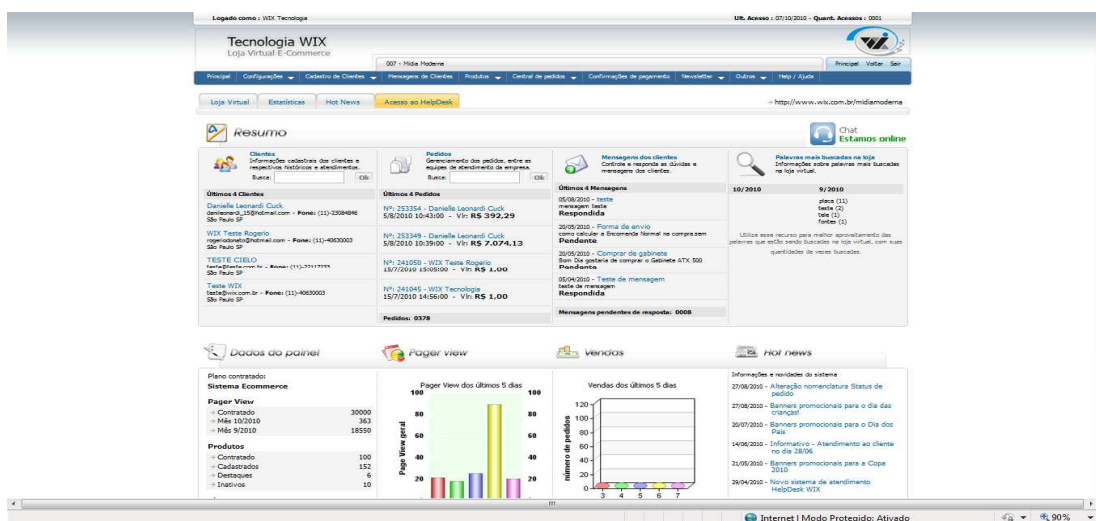
Com o **E-Commerce / Loja Virtual**, o lojista terá um certificado compartilhado, ou seja, um certificado de segurança em nome da Wix.

Indicamos o certificado da COMODO que é a autoridade certificadora que mais cresce no mundo.

## 2 - RECURSOS

O Sistema WIX possui diversas ferramentas que existem no mercado e outras desenvolvidas pela WIX, para aprimorar, inovar e diferenciar sua loja virtual.

- *Painel administrativo pode ser acessado de qualquer lugar via Internet;*
- *Hospedagem incluída em todos os planos;*
- *Design Personalizável;*
- *Loja Intuitiva – Fácil manuseio para o cliente tanto para navegar como para finalizar a compra;*
- *Painel de Controle facilmente manuseado pelo administrador;*
- *Tabelas dos Correios integradas ao sistema entre outras formas de envio;*
- *B2C (Venda direta ao consumidor) e B2B (Vendas e negócios entre empresas);*
- *Exportação de dados para sistemas Buscapé, Shopping UOL, etc.;*
- *Envio de mensagens pré-formatadas e/ou personalizadas;*
- *Transações feitas em ambiente seguro (SSL 128 bits);*
- *Mais de 20 Formas de Pagamento;*
- *Não cobramos comissões sobre as vendas;*
- *Diversos relatórios administrativos;*
- *Ferramentas desenvolvidas para aumentar a competitividade, criar estratégias e ter melhor performance, como e-mail marketing, banners, logos, através da “Fábrica de Banners”;*
- *Melhorias e atualizações periódicas no sistema;*
- *Entre outras características e recursos do sistema.*



## NOSSOS PLANOS DE E-COMMERCE / LOJA VIRTUAL

| PLANOS  | E-COMMERCE<br>1 | E-COMMERCE<br>2 | E-COMMERCE<br>3 | E-COMMERCE<br>4 | E-COMMERCE<br>5 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Instalação (taxa única)                       | Grátis          | Grátis          | Grátis          | Grátis          | Grátis          |
| Loja Virtual + Ger.                           | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             |
| Hospedagem do domínio                         | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             |
| * Taxa de Transferência                       | 2 GB            | 3 GB            | 5 GB            | 10 GB           | 15 GB           |
| Contas de e-mail                              | 3               | 5               | 8               | 10              | 20              |
| Boleto / Transferência                        | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             |
| Atendimento on-line via chat                  | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             |
| Page Views (Mensal)                           | 30.000          | 50.000          | 80.000          | 120.000         | 150.000         |
| Limite de produtos                            | 100             | 250             | 500             | 700             | 1000            |
| ** Cartões de crédito<br>(VISA, MASTER, AMEX) | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             | Sim             |
| Mensalidade                                   | R\$ 99,00       | R\$ 129,00      | R\$ 189,00      | R\$ 259,00      | R\$ 329,00      |

\* Não tem cota de transferência para fotos e imagens exibidas na loja virtual.

\*\* Para cada bandeira de cartão implantada no site, tem um custo de R\$ 30,00 mensais.

Obs.: Na aquisição do plano E-Commerce 5 ganhe a inclusão de 1 (um) cartão de crédito nas formas de pagamento. Isento da taxa de R\$ 30,00. As demais condições permanecem.

[www.wix.com.br](http://www.wix.com.br)

## 1. SUPORTE PERSONALIZADO

Temos suporte personalizado. Nossos profissionais são treinados e qualificados para pronto-atendimento:



|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| <b>São Paulo</b>      | (11) 4063-0003 |
| (RJ) Rio de Janeiro   | (21) 4063-8896 |
| (MG) Belo Horizonte   | (31) 4062-7711 |
| (PR) Curitiba         | (41) 4063-9703 |
| (SC) Florianópolis    | (48) 4052-9722 |
| (RS) Porto Alegre     | (51) 4063-9623 |
| (DF) Distrito Federal | (61) 4063-9022 |

**\* Horário de atendimento de segunda à sexta das 9:00 às 18:00hs. (exceto feriados).**

## 2. SOBRE O COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL

Há poucos anos atrás, comprar e vender pela internet não era uma das opções dos internautas, pois não demonstrava um ambiente seguro para transações financeiras.

Nos dias atuais, o mercado eletrônico brasileiro é um tanto quanto representativo no contexto mundial. De acordo com pesquisas, o Brasil conta com mais de 65 milhões de internautas, ou seja, cerca de 35% da população brasileira tem acesso à internet com média de navegação de 26 horas e 15 minutos por pessoa (registrado em março de 2010).

O comércio eletrônico brasileiro movimentou mais de 10 bilhões de reais no ano de 2009, segundo balanço prévio divulgado por diversos meios de comunicações. Este número representa aumento de 25% comparado ao faturado pelas operações brasileiras de e-commerce no Brasil no período de 2008, onde foi registrada uma receita de 8,2 bilhões de reais.

O tíquet médio do brasileiro foi de R\$ 335,00 em 2009, e teve destaque em datas comemorativas, como dia das mães, dos namorados e principalmente o Natal.

O e-bit prevê para 2010, uma movimentação de 13 bilhões de dólares, um aumento razoável frente à crise econômica mundial.

Apesar da freada da economia mundial, um dos motivos que alavancaram o e-commerce em 2009 foi a crescente profissionalização das lojas virtuais e o conhecimento do brasileiro em relação as vantagens de compra online que cada dia vem crescendo mais.



### 3. ESTATÍSTICAS DE E-COMMERCE NO BRASIL

#### Evolução Anual no Varejo - Faturamento no Comércio Eletrônico no Brasil

2001 à 2009

| ANO  | FATURAMENTO    | VARIAÇÃO |
|------|----------------|----------|
| 2009 | R\$ 10 Bilhões | 25%      |
| 2008 | R\$8,2 Bilhões | 30%      |
| 2007 | R\$6,3 Bilhões | 45%      |
| 2006 | R\$4,4 Bilhões | 76%      |
| 2005 | R\$2,5 Bilhões | 43%      |
| 2004 | R\$1,75 Bilhão | 48%      |
| 2003 | R\$1,18 Bilhão | 39%      |
| 2002 | R\$0,85 Bilhão | 55%      |
| 2001 | R\$0,54 Bilhão | -        |

#### Evolução das Vendas do Natal e Ticket Médio

| Data da Pesquisa         | Faturamento<br>(R\$ milhões) | Varição em Relação ao<br>Mesmo<br>Período do Ano Anterior | Faturamento Acumulado<br>no Ano<br>(R\$ bilhões) | Ticket<br>Médio |
|--------------------------|------------------------------|---|--|-----------------|
| Natal 2009 (15/11-23/12) | 1,63 bi                      | 30%   | 10, bilhões                                      | 361,00          |
| Natal 2008 (15/11-23/12) | 1,25 bi                      | 30%   | 8,2 bilhões                                      | 346,00          |
| Natal 2007 (15/11-23/12) | 1,08 bi                      | 55%   | 6,3 bilhões                                      | 308,00          |
| Natal 2006 (15/11-23/12) | 693,0                        | 53%   | 4,4 bilhões                                      | 304,00          |
| Natal 2005 (15/11-23/12) | 458,0                        | 61%   | 2,5 bilhões                                      | 272,00          |
| Natal 2004 (15/11-23/12) | 284,0                        | 39%   | 1,75 bilhão                                      | 320,00          |
| Natal 2003 (15/11-23/12) | 204,0                        | 55%   | 1,18 bilhão                                      | 315,00          |



[www.wix.com.br](http://www.wix.com.br)

## Produtos Mais Vendidos no Varejo on-line do Brasil

| Produtos mais Vendidos    | 2009 |
|---------------------------|------|
| Livros, Revistas, Jornais | 1º   |
| Saúde e Beleza            | 2º   |
| Eletrônicos               | 3º   |
| Informática               | 4º   |
| Eletrônicos               | 5º   |

## Quantidade de e-consumidores no Brasil (em milhões)

| Consumidores na internet | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                          | 1.1  | 2.0  | 2.6  | 3.4  | 4.8  | 7.0  | 9.5  | 12   | 17   |

#### 4. CONTATO

[fabio@wix.com.br](mailto:fabio@wix.com.br)

[www.wix.com.br](http://www.wix.com.br)

**São Paulo (11) 4063-0003**

Ou ligue para uma de nossas filiais de atendimento:

(RJ) Rio de Janeiro (21) 4063-8896  
(MG) Belo Horizonte (31) 4062-7711  
(PR) Curitiba (41) 4063-9703  
(SC) Florianópolis (48) 4052-9722  
(RS) Porto Alegre (51) 4063-9623  
(DF) Distrito Federal (61) 4063-9022

(11) 4063-0003 - E-mail - [fabio@wix.com.br](mailto:fabio@wix.com.br)  
Outros Estados: RJ (21) 4063-8896 / MG (31) 4062-7711 / PR (41) 4063-9703  
SC (48) 4052-9722 / RS (51) 4063-9623 / DF (61) 4063-9022